



**ЦЕНОВНИК ЗА ПЛАТЕНО ПОЛИТИЧКО РЕКЛАМИРАЊЕ
ЗА ПРЕДВРЕМЕНИ ПАРЛАМЕНТАРНИ ИЗБОРИ 2016**

Прилог кон ценовникот за маркетинг услуги на ТВ НОВА со општи услови за емитување на рекламни пораки

1. ЦЕНА ЗА ЕМИТУВАЊЕ ЗА ПЛАТЕНО ПОЛИТИЧКО РЕКЛАМИРАЊЕ

- Од 00:00 до 08:00 часот.....0,10 евра/секунда
- Од 08:00 до 17:00 часот.....0,25 евра/секунда
- Од 17:00 до 00:00 часот.....0,40 евра/секунда

- Наведените цени се однесуваат за сите форми на Платено Политичко Рекламирање (огласи, соопштенија, политички изборни спотови, музички спотови што функционираат како химни на учесници во изборната кампања, преноси на снимки од митинзи, средби и други настапи на учесниците во изборната кампања)
- Цените се без вклучен ДДВ 18% и истиот е на терет на нарачателот.

2. СОДРЖИНА НА НАРАЧКАТА ЗА РЕКЛАМИРАЊЕ ЗА ПЛАТЕНО ПОЛИТИЧКО РЕКЛАМИРАЊЕ

Нарачката мора да биде во писмена форма и да ги содржи следните елементи:

- Полн назив и адреса на нарачателот
- Датум на нарачката
- Термински план
- Пресметана вредност
- Име и презиме на лицето овластено за контакт
- Потпис и печат
- Нарачката треба да се достави до маркетингот на ТВ Нова најдоцна 24 часа пред емитувањето на терминскиот план
- Рекламниот материјал (рекламни спотови и репортажи) треба да се достави најкасно два часа пред емитување на истиот

3. ПИСМЕН ДОГОВОР

За користење на попустите во точка 2 се прави писмен договор. Содржината на договорот е деловна тајна, како и сите податоци кои двете страни ги размениле во текот на склучувањето на договорот. Истите не смеат да се изнесуваат јавно освен законските обврски.

4. НАЧИН И УСЛОВИ НА ПЛАЌАЊЕ

- Вредноста на рекламните пораки се утврдува во договорот за соработка пресметана согласно ценовникот, терминскиот план или пакетот.
- Со потпишување на договорот се доставува фактура и плаќањето се врши најдоцна три дена по доставување на фактурата.

5. ДРУГИ УСЛОВИ

Телевизијата го задржува правото да го прекине емитувањето, во случај кога нарачателот не ги исполнил обврските за плаќање во утврдениот рок, наведени во фактурата, или не се придржува на договорените услови за Платено Политичко Рекламирање.

6. СТАПУВАЊЕ ВО СИЛА И ПРИМЕНУВАЊЕ НА ЦЕНОВНИКОТ ЗА ПЛАТЕНО ПОЛИТИЧКО РЕКЛАМИРАЊЕ

Овој ценовник за Платено Политичко Рекламирање за Парламентарни избори 2016 е прилог на ценовникот за маркетинг услуги на ТВ Нова и стапува во сила од 18.10.2016.

ТРД Телевизија НОВА Дооел СКОПЈЕ

Управител
Дарко Колевски

Датум
18.10.2016